

Adószám: 23834967-2-05
Cégbíróság: Miskolci Törvényszék Cégbírósága
Cégjegyzék szám: 05-09-023696

Miskolci Szimfonikus Zenekar Nonprofit Kft.

3525 Miskolc, Fábíán utca 6/A.

**Közhasznúsági melléklet
2021.**

Miskolc, 2022. május 02.

1. Tárgyévben végzett alapcél szerinti tevékenységek bemutatása

2022. évre a zenekar teljes megítélt támogatása 350.350 E Ft volt. A nemzeti kategóriába történt besorolás, illetve a megkötött közszolgáltatási szerződések a fenntartó által a zenekarnak szánt jelentős szerepről tanúskodik. Ez a rang viszont szigorú követelményrendszer szerint ellátandó feladatokat is jelent, amelyeknek biztosításához az említett kiegészítő támogatás jelentősen hozzájárul.

2. Közhasznú tevékenységek bemutatása

2.1. Előadó-művészet

Közhasznú tevékenység megnevezése:	Előadó-művészet
Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	2011 évi CLXXV. tv.
Közhasznú tevékenység célcsoportja:	Miskolc, valamint a régió lakossága
Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	27 476

Közhasznú tevékenység főbb eredményei

3. Közhasznú tevékenység érdekében felhasznált vagyon kimutatása

A kiegészítő melléklet 3.3 pontjában részletezett vagyon.

4. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás

Vezető tisztségviselők munkadíja

A vezető tisztségviselők, az igazgatóság, a felügyelő bizottság tagjainak tevékenységükért az üzleti év után járó járandóság összegét mutatja be az alábbi táblázat:

Vezető tisztségviselők járandóságai

Vezető tisztségviselők (HUF)	Munkabér összege	Más járandóság	Összesen
Ügyvezetés	7 981	0	7 981
Igazgatósági tagok	0	0	0
Felügyelő Bizottsági tagok / év	1 200	0	1 200

5. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges alapadatok

Alapadatok (1000HUF)	Előző év	Tárgyév
A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás	7 990	7 981
B. Éves összes bevétel	489 579	509 087
ebből:		
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. tv. alapján átutalt összeg		
D. Közszolgáltatási bevétel	445 573	471 939
E. Normatív támogatás		
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás		
G. Korrigált árbevétel [B-(C+D+E+F)]	44 006	37 148
H. Összes ráfordítás (kiadás)	488 010	509 036
ebből:		
I. Személyi jellegű kiadás (teljes)	384 228	409 068
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	413 945	473 180
K. Adózott eredmény	1 569	51
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. tv.-nek megfelelően) (fő)	1	1

6. Erőforrás-ellátottság és Társadalmi támogatottság mutatói

	Mutató teljesítése		
	Igen	Nem	Értéke
Erőforrás-ellátottság mutatói			
Ectv. 32.par.(4) a) $[(B1+B2)/2 > 1.000.000, -Ft]$	X		499 333
Ectv. 32.par.(4) b) $[K1+K2 \geq 0]$	X		1 620
Ectv. 32.par.(4) c) $[(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2) \geq 0,25]$	X		0,78
Társadalmi támogatottság mutatói			
Ectv. 32.par.(5) a) $[(C1+C2)/(G1+G2) \geq 0,02]$		X	0,00000
Ectv. 32.par.(5) b) $[(J1+J2)/(H1+H2) \geq 0,5]$	X		0,88975
Ectv. 32.par.(5) c) $[(L1+L2)/2 \geq 10 \text{ fő}]$		X	0

7. Kiegészítő melléklet

7.1. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása.

Művészeti tevékenység alappillérei, regionális és nemzetközi szereplések

Gazdasági környezet, működési feltételek

A több mint 55 éve hivatásos városi együttesként működő Miskolci Szimfonikus Zenekar folyamatos formálója a település kulturális arculatának. Nemcsak Miskolcon, de az ország több városában, sőt külföldön is többször képviselte városunkat.

2021. évre a zenekar teljes megítélt támogatása 350.350 eFt, ami a tavalyi évhez képest jelentős, csaknem 20%-os csökkenést jelent. A járványhelyzet miatt nem csak a támogatások, de a saját bevétel is jelentős mértékben csökkent.

A zenekar szakmai-művészeti tevékenysége

Sajnos a 2021-es gazdasági évet is nagymértékben befolyásolta a COVID járvány. Számos saját szervezésű programot érintett az év folyamán, és természetesen hatással volt a külső szervezőkkel való együttműködésre is.

A Filharmónia Szezonbérlet sorozatában 2021. évben 2 fellépésre kaptunk lehetőséget, 3 saját bérletsorozatot (Tűzvarázs, Hangforrás, Yamaha) hirdettünk meg Miskolcon. A két régebben működő hangverseny sorozatunkat részben, vagy egészben sikerült megvalósítani. Azonban az újonnan bevezetni tervezett Yamaha bérletünket végül teljes egészében átemeltük a 2021/2022. évad tavaszi időszakára. A 2021.évre bérletben meghirdetett koncertek egy részét online streamelt formában, egy részét közönség előtt sikerül megrendezni, a meghirdetett 11 hangversenyből összesen négyet át kellett ütemeznünk. A bérleten kívüli tematikus hangversenyek egy részét így az Újévi koncertjeinket, valamint a jelentős nézőszámot adó ifjúsági hangversenysorozatot a járványhelyzet következtében nem tudtuk megvalósítani.

Néhány ifjúsági programunk az NKA Zenei Kollégiuma által támogatott, ezek megvalósítására halasztási kérelmet nyújtottunk be, engedélyezték a megvalósítás átütemezését. Jelenleg mindössze egy hangversenyt kell ezek közül pótolni.

Bérletsorozatok

A Miskolci Szimfonikus Zenekar tevékenységével szeretné eloszlatni azt az előítéletet, hogy a klasszikus zene csupán egy bizonyos szűk rétegnek kínál élményeket. A 2021.évben a Tűzvarázs és a Hangforrás néven meghirdetett bérletsorozatainkat próbáltuk folytatni, ami több – kevesebb sikerrel járt. Január-február hónapban három bérletes koncertünk közönség nélkül került megrendezésre, melyek a Filharmónia Magyarország Nonprofit Kft. közreműködésével, technikai

segítségével streamelve jutott el az érdeklődőkhöz. Március-április-május havi bérletes hangversenyei lemondásra, illetve áthelyezésre kerültek. Többszöri halasztás után az eredetileg 2020. márciusára meghirdetett koncertet pótoltuk június végén.

A 2021-2022 évadra őszele egy bérletsorozatát hirdettünk meg Szimfonikus-bérlet néven, mely 4 előző évadban elmaradt, illetve 4 újonnan szervezett koncertet tartalmazott. A bérletsorozatok meghívott vendégművészei voltak: Szabadi Vilmos, Rohmann Ditta, Dubóczy Gergely, Balog József, Soo Eun Lee, Dirk Hegemann, Szalai Ágnes, Megyesi Schwartz Lúcia, Megyesi Zoltán, Kovács István, Medveczky Ádám, Brickner Szabolcs, Toshifumi Kanai, Bódi Zsófia, Quentin Hindley.

Egyedi koncertek

A zenekarnak is szüksége van szélesebb rétegeket célzó programokra. Nekünk is meg kell találni a nem kifejezetten műértő **szélesebb közönségréteget** programjainkkal. Ezt a színességet a zenekar egyedi koncertjeiben találhatja meg a közönség. Ezek az események egy része különböző alkalmakhoz kötődik, mint a farsangi koncert, halottak napi koncert vagy a karácsonyi hangverseny.

A Promenádkoncertek kifejezetten közkedvelt könnyed darabokat tűznek műsorra évek óta. Ebben az évben is a Miskolci Szabadidőközpont műjépgályáján rendeztük meg. 2 teltházastartottunk a Magyar Állami Operaház neves szólistáival.

Ebben az évben is a későbbi bérleteket népszerűsítő, azok műsorából összeállított ízelítőként Aperitif koncertre invitáltuk a közönséget, ezúttal Thomas Kornél vezényletével. Ez a kedvcsináló a bérletértékesítés támogatásának egy kézenfekvő módja, amit érdemes fenntartani. A hangverseny szeptember második hetében került megrendezésre, kapcsolódva a Cinefest programjaihoz, filmzenei ízelítőt is adtunk a közönségnek.

A miskolci hangversenyélet bővítése mellett sikeres a **belföldi, fővárosi jelenlét erősítésében** a zenekar. Kortárs bemutatónk volt a Budapesti Vigadóban melynek megszervezésében a Magyar Zeneművészeti Társaság volt a partnerünk, valamint a Zeneakadémián is részt vettünk Sándor László DLA koncertjén, mely szintén kortárs bemutató volt.

A régióbeli hangversenyek szervezésében a Filharmónia Magyarország Nonprofit Kft. nyújt a zenekar számára segítséget így jött létre közös koncert Nyíregyházán a Cantemus Kórus közreműködésével. Több év kihagyás után ismét meghívást kaptunk a Zempléni Fesztiválra, ezúttal Sátoraljaújhelyen játszottunk.

Tállyán a Kerekdomb Fesztivál záró koncertjét ismét zenekarunk művészei adták.

Már harmadik éve visszatérő vendégek vagyunk Emődön, ahova augusztusban könnyed mediterrán programot vitt az együttes. Ezt az összeállítást Miskolcon a Tündérműkertben is meghallgathatta a közönség. Edelényben is bevezetett koncertjei vannak a zenekarnak.

Szintén könnyed szórakozást ígért a a szépkorúaknak kínált „Klasszikustól filmzenéig” című előadás. Az est karmestere Medveczky Szabolcs volt.

Ifjúsági programok

A zenekar egyik legfontosabb küldetésének tekinti a fiatal generáció zenei nevelését. Ehhez a különböző korosztályoknak más és más programot kínálunk. Idén már ötödik évadban hirdettük meg a 0-3 éves korosztály számára a **Ciróka** B. Kaskötő Marietta zenetörténész, a Miskolci Egyetem Zeneművészeti Intézetének tanára szakmai vezetésével, családbarát környezetben, kiscsoportos foglalkozás keretében. A valamennyi babakoncertet a zenekar székházában rendeztük meg.

Rendhagyó Ciróka címmel két csoportban alsó tagozatos nyári könyvtári táborban részt vevő gyerekeket is fogadtunk.

Évtizedek óta sikeres sorozatunk a könnyebben befogadható szórakozást ígérő a „Játsszunk zenét...” gyerekkoncertünk Csuka Tímea vezetésével, melyeknek célközönsége elsősorban az óvodás és kisiskolás korosztály, illetve a kisgyermekes családok. 2021-ben ez a sorozatunk megújult és nevet váltott. A programot ebben az évben Turcsán Zsófia állította össze, és ő moderálta a koncerteket, a program pedig a Zendülő nevet kapta.

A lehetőségekhez igazodva pótoltuk az előző évben elmaradt Hang-ár koncertjeinket, melyeknek közreműködői az Egressy-Erkel zeneiskola, valamint a Bartók Béla Művészeti Szakgimnázium diákjai voltak.

A fiatalabb korosztály volt a Musical és Miskolc Symphonic produkciónk célközönsége is.

Az elmúlt években egyre szorosabb az együttműködés a Liszt Ferenc Zeneművészeti Egyetemmel. Ennek keretében évente több alkalommal karmesteri gyakorlati lehetőséget biztosítunk az alap- és mesterképzésben résztvevő hallgatóknak, valamint tanév végén gyakorlatot és vizsgaelőadást.

A COVID járvány miatt ismét számos feladatellátásunkat újra kellett gondolnunk, új megoldásokat kellett találnunk.

A tavaszi, márciustól május közepéig terjedő időszakban került kiadásra az évi szabadság, szakmai napokat, szólampróbákat tartottunk, kamarazenei programokat szerveztünk.

Mivel január-február hónapban nem lehetett közönség előtt koncertezni, ezen időszakban került felvételre az általános- és középiskolás korosztály számára két zenei ismeretterjesztő program. A kisebbek számára Csajkovszkij: Diótörő-szvitje, a nagyobbak számára Saint Saëns: Az állatok farsangja című művét dolgoztuk fel. A felvételek karmestere Szabó Sípos Máté volt.

Júniustól novemberig terjedő időszakban igyekeztünk a szokásos programjainkat megvalósítani, illetve pótolni a tavasszal elmaradt eseményeket.

Külföldi szakmai kapcsolatok

Nagy megtiszteltetés volt számunkra, hogy júniusban a borsi Rákóczi vár átadó ünnepségén zenekarunk játszhatott. Az eseményt megtisztelte Szlovákia és Magyarország köztársasági elnöke is. Borsiba az ősz folyamán még visszatértünk koncertezni.

Több éves együttműködés eredményeként a zenekar 10 napos Olaszországi turnén vett részt, melynek keretében összesen 6 előadást tartott Perugiában, Viterboban és Terniben. A karmester Lorenzo Castriota volt, akinek közreműködésével decemberben Miskolcon is megrendezésre kerül egy nagyszabású operagála három kiváló operaénekes fellépésével.

A nemzeti zenekari feladatok ellátása

Az eddig leírtak részben lefedik a nemzeti zenekari, illetve a várossal kötött közszolgáltatási szerződésben szereplő feladatainkat.

A zenekar kiemelt figyelmet fordít minden feladat ellátására. Az előadó-művészeti feladatok többsége magától értetődő egy magas színvonalú, professzionális hazai együttes esetében. Ilyen a klasszikus magyar repertoár műsoron tartása vagy kortárs magyar zeneművek ősbemutatója.

Sajtókapcsolatok

A zenekar több évre visszamenőleg aktív, jó kapcsolatot ápol a helyi és országos-szakmai médiumokkal. Ahhoz, hogy a zenekar neve a régióban, az országban és a határokon túl is minél szélesebb körben ismertté és elismertté váljon. Ezen túl a zenekar lépéseket tett sajtópartnerei bővítésére, mind a hagyományos írott, az audiovizuális és az elektronikus sajtó területén. Nagyszabású, kiemelkedő, országos jelentőségű rendezvényei esetén egyedi, kedvezményes lehetőségek felkutatását is szorgalmazza. Fentieknek köszönhetően a Zenekar egyre jobb kapcsolatot ápol egyre több települési Önkormányzattal a régióban.

Közösségi kommunikáció

A zenekar törekszik minden lehetséges kommunikációs csatornát felhasználni, hogy közönségével aktív kapcsolatot tarthasson fenn, ezért is csatlakozott 2012-ben a Facebook közösségi oldalhoz, melyen színes információkkal, naponta frissülő tartalommal, kötetlenebb formában tud mindig aktuális hírekkel szolgálni a zenekedvelő társaságnak. A közvetlenebb, informális hangvétel más rétegek számára is vonzó így az új kapcsolatok felvétele is lehetségessé válik. A közösségi kommunikáció fontos szerepét figyelembe véve a zenekar a jövőben is aktív jelenlétet tervez a közösségi oldalakon, kiemelkedő rendezvényeik népszerűsítéséhez az oldal adta lehetőségeket, és az ismertségi hálót maximálisan kihasználva törekszik. Mindemellett kötetlen formában ápolja közönségkapcsolatait, s ajánlások révén új, ez idáig még nem rendszeres koncertlátogató közönségréteghez van lehetősége eljutni.

Közönszervezés és jegyértékesítés

A marketingstratégia legfontosabb eleme, hogy az alapvető információs csatornákat strukturálisan a közönség fogyasztói szokásainak és preferenciáinak megfelelően átalakítsuk, valamint a következő évad kampányára időben elkezdődjön a felkészülés.

Ennek megfelelően, keret-megállapodás kötött a térség főbb médiumaival, mint az Észak című megyei napilap és a Mikom Nonprofit Kft. A jegyértékesítési rendszerünk teljes egészében az Interticket rendszerén történik.

Az előző évhez hasonlóan a bérletkínálatról szóló tájékoztató már az utolsó hangversenyeken is hozzáférhető. A bérlethirdető kampány elsődleges, közvetlen célja a Miskolci Szimfonikus Zenekar bérleteinek népszerűsítése és az eladásösztönzés, a közvetett célok pedig a zenekar információhordozóinak népszerűsítése, az arculat ápolása, a külső kommunikáció fejlesztése, és a jó hírnév keltése. A kampány fontos célcsoportját alkotják a már meglévő hangversenybérlelőink, akik többségében a 40-70 év közötti korosztályba tartoznak, és több éve bérlelők. Esetükben a legfontosabb cél az, hogy tájékoztassuk őket a bérletvásárlási lehetőségről, az árakról, az idei kínálatról. A másik célcsoportot a még nem bérlelők, de potenciális bérlelők jelentetik. Itt többek között a szellemi foglalkozást végzőket, vagy a már nyugdíjas pedagógusokat, közép- és felsővezetőket, vállalkozókat, a kulturális intézmények dolgozóit próbáljuk megszólítani, üzeneteinkben pedig hangsúlyozni a sokszínűséget és a közérthetőséget a koncertkínálatunkban. A felnőtt bérletek fontos célközönségei a különböző oktatási intézményekben tanuló, valamint a pályakezdő fiatalok is. Esetükben a bérleteink különleges műsor összeállításait, valamint az általuk nyújtott izgalmas zenei élményt hangsúlyozzuk a kommunikációnk során.

Ezen kívül kikerülnek a közterületekre a bérleteket népszerűsítő plakátok, leporellók, megállító táblák, és sok más információs kiadványunk. A bérletkampányban meghatározó szerepe van a zenekar honlapjának, és a közösségi oldalnak.

A zenekar anyagi lehetőségeihez mérten hirdetési felületeket is vásárol. Emellett folyamatosan törekszik arra, hogy az egyes médiumokkal együttműködéseket alakítson ki. A személyes érintettség miatt a régióban is népszerűek a helyi médiumok, ezért nagyon fontosnak tartjuk, hogy rendszeresen megjelenjünk bennük.

A marketingstratégiában fontos szerepet tölt be a jó hírnév ápolása, a zenekari imázs formálása.

A kedvezményrendszer átgondolása, átalakítása is kiemelt szerepet tölt be. A nézőszám növelése mellett fontos szempont a bevételnövelés is, és az olyan árképzés kialakítása, mely a zenekart elérhető, de színvonalat jelentő programkínálóként pozícionálta. Az évadban jellemzően hatásvizsgálatot végeztünk, próbálva felderíteni a mozgásteret, hogy a következő időszakban célirányosabban tudjuk árképzésünket kialakítani. Továbbra, voltak szakmai jegyek, csoportos bérletek, olyan egyedi akciók, amelyeknél két termék együttes vásárlásával (társítás) lehetett engedményeket elérni.

Társadalmi szerepvállalás

A zenekar kultúrát, s egyben értéket közvetít; gondolatokat, szellemiséget, értékrendet. Ehhez az értékrendhez szorosan hozzákapcsolódik, hogy a zenei közvetítésen túl is szerepet kell vállalni a társadalom életéből. Az együttes társadalmi szerepvállalása jótékonyági, ingyenes koncertek

valamint egyéb támogatói részvétel által a zenekar pozitív társadalmi megítélését eredményezi. Mindamellet, hogy az együttes kultúrát közvetít és értéket képvisel, jótékonyági akcióik révén társadalmi hasznossága is nyilvánvalóvá válik, a szakmai elismerésen túl, a közmegebecsülését is kiérdemli, szerepe mind kulturálisan, mind társadalmilag fontossá válik.

A zenekar fontos feladatának tekinti, hogy a zene, a komolyzene valamennyi ember számára hozzáférhető, népszerű szórakozási forma legyen. Az ingyenes koncertjeivel a zenekar azok számára teszi elérhetővé a komolyzenét, akik az esti nagykoncertek jegyárait nem tudják vállalni. Ilyen például a zenekar a karácsonyi koncertje, és ide sorolható Promenádkoncert is, ahol jegyár szimbolikus, viszont szükséges egyrészt a fizető nézőszám növelése másrészt a problémamentes lebonyolítás (a helyek száma korlátozott) miatt, vagy az immár hagyományosnak mondható Aperitif koncert a Szinva teraszon, amely minden évadkezdéskor az adott évadból ad ízelítőt.

A koncertlátogatási lehetőségeken túl a zenekar nyitott óvodák, iskolák részéről a megkeresésekre. Gyakran előfordul, elsősorban a zenekari kollégákhoz valamilyen módon (tanítványok vagy saját gyermekek) révén kötődő intézmények részéről, hogy jelzik a próbán való részvételi szándékukat. Ezeknek a megkereséseknek a zenekar minden alkalommal eleget tesz, számtalan alkalommal jönnek a kisebb-nagyobb gyerekekből álló csoportok a zenekari székházba vagy a koncertterembe próbát látogatni. Kisebb számban de 2021-ben is eleget tettünk a megkereséseknek.

1. Pályázati tevékenység

A zenekar fontos feladatának tekinti az aktív pályázatfigyelést és részvételt, minden lehetőséget megragadva forrásai kiegészítésére.

A Nemzeti Kulturális Alap által támogatott több pályázat került lezárásra, illetve néhány megvalósítása még az átütemezések miatt folyamatban van.

Közvetített értékek

A zenekar kultúrát, s egyben értéket közvetít; gondolatokat, szellemiséget, értékrendet. Ehhez az értékrendhez szorosan hozzákapszolódik, hogy a zenei közvetítésen túl is szerepet kell vállalni a társadalom életéből. Az együttes társadalmi szerepvállalása jótékonyági, ingyenes koncertek valamint egyéb támogatói részvétel által a zenekar pozitív társadalmi megítélését eredményezi. Mindamellett, hogy az együttes kultúrát közvetít és értéket képvisel, jótékonyági akcióik révén társadalmi hasznossága is nyilvánvalóvá válik, a szakmai elismerésen túl, a közmegebecsülését is kiérdemli, szerepe mind kulturálisan, mind társadalmilag fontossá válik.

Közhasznú tevékenységből részesülők száma 2021

Hangversenyek és látogatók száma a hangversenyek műfaja szerint									
Megnevezés		Hangversenyek száma				Látogatók száma			
		Budapest	Városok	Községek	Összes	Budapest	Városok	Községek	Összes
1.	Zenekari hangverseny	2	55		57	310	27 166		27 476
2.	<i>Összesen</i>	2	55		57	310	27 166		27 476

Miskolci Szimfonikus Zenekar Nonprofit Kft.

23834967-9001-572-05

Egyéb szervezet megnevezése

Statisztikai számjel

3525 Miskolc, Fábán u. 6/a

23834967-2-05

Egyéb szervezet címe

adószáma

A számviteli törvény szerinti éves, egyszerűsített éves beszámolót készítő szervezetek, társaságok közhasznú eredménykimutatása

Fordulónapja: 2021. 12. 31.

adatok E Ft-ban

Sor-szám	A tétel megnevezése		Előző év	Előző év(ek) helyesbítései	Tárgyév
1.	A	Összes közhasznú tevékenység bevétele (2+3+4+5+6 sorok)	489 579	0	509 087
2.		Közhasznú célra, működésre kapott támogatás	430 000	0	350 350
		- alapítótól	152 540		72 890
		- központi költségvetésből	277 460		277 460
		- helyi önkormányzattól	0		0
		- egyéb	0		
3.		Pályázat útján elnyert támogatás	13 952		119 149
4.		Közhasznú tevékenységből származó bevétel	41 812		36 965
5.		Tagdíjból származó bevétel	0		0
6.		Egyéb bevétel	3 815		2 623
7.	B.	Vállalkozási tevékenység bevétele	0		0
10.	C.	Összes bevétel (A+B sor)	489 579	0	509 087
11.	D.	Közhasznú tevékenység ráfordításai	488 010	0	509 036
12.		Anyagjellegű ráfordítások	88 952		85 636
13.		Személyi jellegű ráfordítások	384 228		409 068
14.		Értécsökkenési elírás	14 274		14 020
15.		Egyéb ráfordítások	486		308
16.		Pénzügyi műveletek ráfordításai	70		4
18.	E.	Vállalkozási tevékenység ráfordításai	0		0
19.		Anyagjellegű ráfordítások	0		0
20.		Személyi jellegű ráfordítások	0		0

21.		Értécsökkenési elírás	0		0
22.		Egyéb ráfordítások	0		0
23.		Pénzügyi műveletek ráfordításai	0		0
25.	F.	Összes ráfordítás (D+E sor)	488 010	0	509 036
26.	G.	Adózás előtti vállalkozási eredmény (B-E sor)	0		0
27.	H.	Adófizetési kötelezettség	0		0
28.	I.	Tárgyévi vállalkozási eredmény (G-H sor)	0		0
29.	J.	Tárgyévi közhasznú eredmény (A-D sor)	1 569	0	51

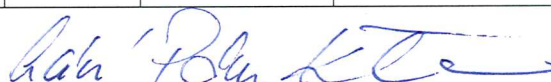
Tájékoztató adatok:

30.	A. Személyi jellegű ráfordítások	384 228		409 068
31.	1. bérköltség	339 055		345 963
32.	- ebből megbízási díjak	8 766		11 454
33.	tiszteletdíjak	1 200		1 200
34.	2. Személyi jellegű egyéb kifizetések	4 007		7 198
35.	3. Bérjárulékok	41 166		55 907
36.	B. A szervezet által nyújtott támogatások	0		0
37.	C. Továbbutalási céllal kapott támogatás	0		0
38.	D. Továbbutalt támogatás	0		0

Keltezés: Miskolc, 2022.május 02.

Miskolci Szimfonikus Zenekar Nonprofit Kft.

3525 Miskolc, Fehérvári u. 6/a
 Cégjegyzékszám: 05-09-023696
 Adószám: 23834967-2-05
 B.sz.: 10700086-67123524-51100005


 Képviselő (képviselője)