

**Adószám:** 23834967-2-05  
**Cégbíróság:** Miskolci Törvényszék Cégbírósága  
**Cégjegyzék szám:** 05-09-023696

---

**Miskolci Szimfonikus Zenekar Nonprofit Kft.**

3525 Miskolc, Fábán utca 6/A.

**Közhasznúsági melléklet  
2020.**

Miskolc, 2021 április 22..

## 1. Tárgyévben végzett alapcél szerinti tevékenységek bemutatása

2020. évre a zenekar teljes megítélt támogatása 430 000 E Ft volt. A nemzeti kategóriába történt besorolás, illetve a megkötött közszolgáltatási szerződések a fenntartó által a zenekarnak szánt jelentős szerepről tanúskodik. Ez a rang viszont szigorú követelményrendszer szerint ellátandó feladatokat is jelent, amelyeknek biztosításához az említett kiegészítő támogatás jelentősen hozzájárul.

## 2. Közhasznú tevékenységek bemutatása

### 2.1. Előadó-művészet

Közhasznú tevékenység megnevezése:	Előadó-művészet
Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	2011 évi CLXXV. tv.
Közhasznú tevékenység célcsoportja:	Miskolc, valamint a régió lakossága
Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	23 961

### Közhasznú tevékenység főbb eredményei

## 3. Közhasznú tevékenység érdekében felhasznált vagyon kimutatása

A kiegészítő melléklet 3.3 pontjában részletezett vagyon.

## 4. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás

### Vezető tisztségviselők munkadíja

A vezető tisztségviselők, az igazgatóság, a felügyelő bizottság tagjainak tevékenységükért az üzleti év után járó járandóság összegét mutatja be az alábbi táblázat:

### Vezető tisztségviselők járandóságai

Vezető tisztségviselők (HUF)	Munkabér összege	Más járandóság	Összesen
Ügyvezetés	7 990	0	7 990
Igazgatósági tagok	0	0	0
Felügyelő Bizottsági tagok / év	1 200	0	1 200

**5. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges alapadatok**

Alapadatok (1000HUF)	Előző év	Tárgyév
A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás	8 140	7 990
B. Éves összes bevétel	568 160	489 579
ebből:		
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXXVI. tv. alapján átutalt összeg		
D. Közszolgáltatási bevétel	507 082	445 573
E. Normatív támogatás		
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás		
G. Korrigált árbevétel [B-(C+D+E+F)]	61 078	44 006
H. Összes ráfordítás (kiadás)	565 600	488 010
ebből:		
I. Személyi jellegű kiadás (teljes)	432 778	384 228
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	413 945	473 180
K. Adózott eredmény	2 560	1 569
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. tv.-nek megfelelően) (fő)	1	1

**6. Erőforrás-ellátottság és Társadalmi támogatottság mutatói**

	Mutató teljesítése		
	Igen	Nem	Értéke
<b>Erőforrás-ellátottság mutatói</b>			
Ectv. 32.par.(4) a) $[(B1+B2)/2 > 1.000.000,-Ft]$	X		528 870
Ectv. 32.par.(4) b) $[K1+K2 \geq 0]$	X		4 129
Ectv. 32.par.(4) c) $[(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2) \geq 0,25]$	X		0,76
<b>Társadalmi támogatottság mutatói</b>			
Ectv. 32.par.(5) a) $[(C1+C2)/(G1+G2) \geq 0,02]$		X	0,00000
Ectv. 32.par.(5) b) $[(J1+J2)/(H1+H2) \geq 0,5]$	X		0,84199
Ectv. 32.par.(5) c) $[(L1+L2)/2 \geq 10 \text{ fő}]$		X	0



## 7. Kiegészítő melléklet

### 7.1. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása.

#### Művészeti tevékenység alappillérei, regionális és nemzetközi szereplések

##### Gazdasági környezet, működési feltételek

A több mint 55 éve hivatásos városi együttesként működő Miskolci Szimfonikus Zenekar folyamatos formálója a település kulturális arculatának. Nemcsak Miskolcon, de az ország több városában, sőt külföldön is többször képviselte városunkat.

2020. évre a zenekar teljes megítélt támogatása 430.000 eFt, ami a tavalyi évhez képest jelentős, csaknem 20%-os csökkenést jelent. A járványhelyzet miatt nem csak a támogatások, de a saját bevétel is jelentős mértékben csökkent.

##### A zenekar szakmai-művészeti tevékenysége

Láthatóan szinte a teljes 2020 -as gazdasági évet befolyásolta a COVID járvány. Számos saját szervezésű programot érintett az év folyamán, és természetesen hatással volt a külső szervezőkkel való együttműködésre is.

A Filharmónia Szezonbérlet sorozatában 2020. évben kevesebb fellépésre kaptunk lehetőséget, 2 saját bérletsorozatot (Tűzvarázs, Hangforrás,) hirdettünk meg Miskolcon. Ebben az évben ismét meghirdettük bérletünket Budapesten, 3 koncerttel, melynek helyszíne az Olasz Intézet volt. Ezeket a hangverseny sorozatokat részben, vagy egészben sikerült megvalósítani. A 2020.évre bérletben meghirdetett koncertekből, mindössze kettőt nem sikerült megvalósítani. A bérleten kívüli tematikus hangversenyek többségét, valamint a jelentős nézőszámot adó ifjúsági hangversenysorozatot a járványhelyzet következtében nem tudtuk megvalósítani.

Néhány ifjúsági programunk az NKA Zenei Kollégiuma által támogatott, ezek megvalósítására halasztási kérelmet nyújtottunk be, engedélyezték a megvalósítás 2021. decemberéig történő átütemezését.

2020 évben a Lázár Ervin Program keretében a tavaszi lezárás előtt 5 teltházas ifjúsági koncertet tudtunk még adni a Balázs Győző Református Gimnázium növendékeinek közreműködésével Impresszió címen.

Ötödik évadban hirdettük meg a 0-3 éves korosztály számára a **Ciróka** B. Kaskótő Marietta zenetörténész, a Miskolci Egyetem Zeneművészeti Intézetének tanára szakmai vezetésével, családbarát környezetben, kiscsoportos foglalkozás keretében. A koncertet a zenekar székházában, illetve a Népkerti Vigadóban rendeztük meg.

## Bérletsorozatok

A Miskolci Szimfonikus Zenekar új zenei évadával szeretné eloszlatni azt az előítéletet, hogy a klasszikus zene csupán egy bizonyos rétegnek kínál élményeket. Tűzvarázs néven meghirdetésre került sorozat továbbra is hét hangversenyt kínált a zenekedvelőknek, amelybe számos hazai és külföldi zenei nagyság is meghívást kapott. Fellépett a zenekarral Ronald Zolmann, Boldóczy Gábor, Bácsy - Schwartz Zoltán, Lorenzo Castriota Skanderbeg.

A zenekar másik bérletsorozata, a Hangforrás elnevezést kapta, mely az elkövetkező évben négy hangversenyt kínáló sorozat, melyben helyet kapott néhány ritkán játszott zenemű, és ősbemutató is. A fellépők között számos jelentős szólistát és karmestert köszönthettünk: Hircsu Angelika, Puskás Levente, Thomas Herzog.

## Egyedi koncertek

A zenekarnak is szüksége van szélesebb rétegeket célzó programokra. Nekünk is meg kell találni a nem kifejezetten műértő **szélesebb közönségréteget** programjainkkal. Ezt a színességet a zenekar egyedi koncertjeiben találhatja meg a közönség. Ezek az események egy része különböző alkalmakhoz kötődik, mint a farsangi koncert, vagy a karácsonyi hangverseny.

Könnyebben befogadható szórakozást ígér a „Játsszunk zenét...” Csuka Tímea vezetésével, melyeknek célközönsége elsősorban az óvodás és kisiskolás korosztály, illetve a kisgyermekes családok. Sajnos ezt a koncertet a járványhelyzet következtében többször próbálkozás ellenére sem sikerül megtartani.

A Promenádkoncertek kifejezetten közkedvelt könnyed darabokat tűznek műsorra évek óta. Ebben az évben a Miskolci Szabadidőközpont műjégpályáján rendeztük meg. Tökéletes helyszínnek bizonyult.

Ebben az évben is a későbbi bérleteket népszerűsítő, azok műsorából összeállított ízelítőként Aperitif koncertre invitáltuk a közönséget, ezúttal Illényi Péter vezényletével. Ez a kedvcsináló a bérletértékesítés támogatásának egy kézenfekvő módja, amit érdemes fenntartani. A hangverseny szeptember első hetében került megrendezésre, a jövő évadot is ilyen módon szeretnénk megnyitni.

A miskolci hangversenyélet bővítése mellett sikeres a **belföldi, elsősorban fővárosi jelenlét erősítésében** a zenekar. Kortárs bemutatót szerveztünk a Budapesti Vigadóban saját, önálló koncerten. Ismét lehetőségünk nyílt Művészetek Palotája „Felfedezések” bérletsorozatában fellépni.

A régióbeli hangversenyek szervezésében a Filharmónia nyújt a zenekar számára segítséget, így jut el Nyíregyházára, Egerbe, illetve Székesfehérvárra, 2020 folyamán ezek a koncertek elmaradtak.

Szerencsére sikerült új helyszíneket is bevonni. Felléptünk Boldogkőváralján, Emődön a Filmfónia koncertjeinkből adtunk elő válogatást. Tállyán a Kerekdomb Fesztivál záró koncertjét zenekarunk művészei adták.

A COVID járvány miatt számos feladatellátásunkat újra kellett gondolnunk, új megoldásokat kellett találnunk.



A tavaszi, márciustól május közepéig terjedő időszakban, mivel közös személyes jelenléttel megvalósított munkavégzésre nem volt lehetőség, az egyéni felkészülésre, szólamonkénti kapcsolattartásra, művészeti vezetővel való online konzultációra álltunk át. A tervezett műsorokból kiadott anyagokból egyéni felkészülést végeztek a zenészek.

Májusban, szinte elsőként az országban adtunk a város különböző pontjain térzene programot, összesen 11 alkalommal. Ezeknek a kis kamara koncerteknek nagyon pozitív volt a fogadtatása, a zenekari tagok örültek a lehetőségnek. Sajnos a térzene programokat az időjárás erősen befolyásolja, ezért korlátozott számban tudjuk csak megvalósítani.

Júniustól novemberig terjedő időszakban igyekeztünk a szokásos programjainkat megvalósítani, illetve pótolni a tavasszal elmaradt eseményeket.

Sajnos novemberben ismét szembesülnünk kellett a járványhelyzet súlyosbodásával, ami a zenekar működésének újragondolását tette szükségessé. Szerencsére a lezárások nem érintették a próbatermi munkát, és az online térben lehetőség volt hangversenyek létrehozására is.

Az év végi ünnepi időszakban összesen 5 hangversenyt hozott létre a zenekar, melyeket a Miskolci Városi Televízió rögzített, és sugárzott. a négy adventi hétvégén, valamint Újév este.

## **A nemzeti zenekari feladatok ellátása**

Az eddig leírtak részben lefedik a nemzeti zenekari, illetve a várossal kötött közszolgáltatási szerződésben szereplő feladatainkat.

A zenekar kiemelt figyelmet fordít minden feladat ellátására. Az előadó-művészeti feladatok többsége magától értetődő egy magas színvonalú, professzionális hazai együttes esetében. Ilyen a klasszikus magyar repertoár műsoron tartása vagy kortárs magyar zeneművek ősbemutatója.

## **Sajtókapcsolatok**

A zenekar több évre visszamenőleg aktív, jó kapcsolatot ápol a helyi és országos-szakmai médiumokkal. Ahhoz, hogy a zenekar neve a régióban, az országban és a határokon túl is minél szélesebb körben ismertté és elismertté váljon. Ezen túl a zenekar lépéseket tett sajtópartnerei bővítésére, mind a hagyományos írott, az audiovizuális és az elektronikus sajtó területén. Nagyszabású, kiemelkedő, országos jelentőségű rendezvényei esetén egyedi, kedvezményes lehetőségek felkutatását is szorgalmazza. Fentieknek köszönhetően a Zenekar egyre jobb kapcsolatot ápol egyre több települési Önkormányzattal a régióban.

## **Közösségi kommunikáció**

A zenekar törekszik minden lehetséges kommunikációs csatornát felhasználni, hogy közönségével aktív kapcsolatot tarthasson fenn, ezért is csatlakozott 2012-ben a Facebook közösségi oldalhoz, melyen színes információkkal, naponta frissülő tartalommal, kötetlenebb formában tud mindig aktuális hírekkel szolgálni a zenekedvelő társaságnak. A közvetlenebb, informális hangvétel más rétegek számára is vonzó így az új kapcsolatok felvétele is lehetségessé válik. A közösségi



kommunikáció fontos szerepét figyelembe véve a zenekar a jövőben is aktív jelenlétet tervez a közösségi oldalakon, kiemelkedő rendezvényeik népszerűsítéséhez az oldal adta lehetőségeket, és az ismertségi hálót maximálisan kihasználva törekszik. Mindemellett kötetlen formában ápolja közönségkapcsolatait, s ajánlások révén új, ez idáig még nem rendszeres koncertlátogató közönségréteghez van lehetősége eljutni.

### **Közönségszervezés és jegyértékesítés**

A marketingstratégia legfontosabb eleme, hogy az alapvető információs csatornákat strukturálisan a közönség fogyasztói szokásainak és preferenciáinak megfelelően átalakítsuk, valamint a következő évad kampányára időben elkezdődjön a felkészülés.

Ennek megfelelően, keret-megállapodás kötött a térség főbb médiumaival, mint az Észak című megyei napilap és a Mikom Nonprofit Kft. A jegyértékesítési rendszerünk teljes egészében az Interticket rendszerén történik.

Az előző évhez hasonlóan a bérletkínálatról szóló tájékoztató már az utolsó hangversenyeken is hozzáférhető. A bérlethirdető kampány elsődleges, közvetlen célja a Miskolci Szimfonikus Zenekar bérleteinek népszerűsítése és az eladásösztönzés, a közvetett célok pedig a zenekar információhordozóinak népszerűsítése, az arculat ápolása, a külső kommunikáció fejlesztése, és a jó hírnév keltése. A kampány fontos célcsoportját alkotják a már meglévő hangversenybérlelőink, akik többségében a 40-70 év közötti korosztályba tartoznak, és több éve bérlelők. Esetükben a legfontosabb cél az, hogy tájékoztassuk őket a bérletvásárlási lehetőségről, az árakról, az idei kínálatról. A másik célcsoportot a még nem bérlelők, de potenciális bérlelők jelentetik. Itt többek között a szellemi foglalkozást végzőket, vagy a már nyugdíjas pedagógusokat, közép- és felsővezetőket, vállalkozókat, a kulturális intézmények dolgozóit próbáljuk megszólítani, üzeneteinkben pedig hangsúlyozni a sokszínűséget és a közérthetőséget a koncertkínálatunkban. A felnőtt bérletek fontos célközönségei a különböző oktatási intézményekben tanuló, valamint a pályakezdő fiatalok is. Esetükben a bérleteink különleges műsor összeállításait, valamint az általuk nyújtott izgalmas zenei élményt hangsúlyozzuk a kommunikációnk során.

Ezen kívül kikerülnek a közterületekre a bérleteket népszerűsítő plakátok, leporellók, megállító táblák, és sok más információs kiadványunk. A bérletkampányban meghatározó szerepe van a zenekar honlapjának, és a közösségi oldalnak.

A zenekar anyagi lehetőségeihez mérten hirdetési felületeket is vásárol. Emellett folyamatosan törekszik arra, hogy az egyes médiumokkal együttműködéseket alakítson ki. A személyes érintettség miatt a régióban is népszerűek a helyi médiumok, ezért nagyon fontosnak tartjuk, hogy rendszeresen megjelenjünk bennük.

A marketingstratégiában fontos szerepet tölt be a jó hírnév ápolása, a zenekari imázs formálása.

A kedvezményrendszer átgondolása, átalakítása is kiemelt szerepet tölt be. A nézőszám növelése mellett fontos szempont a bevételnövelés is, és az olyan árképzés kialakítása, mely a zenekart elérhető, de színvonalat jelentő programkínálónak pozícionálta. Az évadban jellemzően hatásvizsgálatot végeztünk, próbálva felderíteni a mozgásteret, hogy a következő időszakban célirányosabban tudjuk árképzésünket kialakítani. Továbbra, voltak szakmai jegyek, csoportos bérletek, olyan egyedi akciók, amelyeknél két termék együttes vásárlásával (társítás) lehetett engedményeket elérni.

## **Társadalmi szerepvállalás**

A zenekar kultúrát, s egyben értéket közvetít; gondolatokat, szellemiséget, értékrendet. Ehhez az értékrendhez szorosan hozzákapcsolódik, hogy a zenei közvetítésen túl is szerepet kell vállalni a társadalom életéből. Az együttes társadalmi szerepvállalása jótékonyági, ingyenes koncertek valamint egyéb támogatói részvétel által a zenekar pozitív társadalmi megítélését eredményezi. Mindamellett, hogy az együttes kultúrát közvetít és értéket képvisel, jótékonyági akcióik révén társadalmi hasznossága is nyilvánvalóvá válik, a szakmai elismerésen túl, a közmegebecsülését is kiérdemli, szerepe mind kulturálisan, mind társadalmilag fontossá válik.

A zenekar fontos feladatának tekinti, hogy a zene, a komolyzene valamennyi ember számára hozzáférhető, népszerű szórakozási forma legyen. Az ingyenes koncertjeivel a zenekar azok számára teszi elérhetővé a komolyzenét, akik az esti nagykoncertek jegyárait nem tudják vállalni. Ilyen például a zenekar a karácsonyi koncertje, és ide sorolható Promenáda koncert is, ahol jegyár szimbolikus, viszont szükséges egyrészt a fizető nézőszám növelése másrészt a problémamentes lebonyolítás (a helyek száma korlátozott) miatt, vagy az immár hagyományosnak mondható Aperitif koncert a Szinva teraszon, amely minden évadkezdéskor az adott évből ad ízelítőt.

A koncertlátogatási lehetőségeken túl a zenekar nyitott óvodák, iskolák részéről a megkeresésekre. Gyakran előfordul, elsősorban a zenekari kollégákhoz valamilyen módon (tanítványok vagy saját gyermekek) révén kötődő intézmények részéről, hogy jelzik a próbán való részvételi szándékukat. Ezeknek a megkereséseknek a zenekar minden alkalommal eleget tesz, számtalan alkalommal jönnek a kisebb-nagyobb gyerekekből álló csoportok a zenekari székházba vagy a koncertterembe próbát látogatni. Kisebb számban de 2020-ban is eleget tettünk a megkereséseknek.

Ebben az évben jótékonyági koncertet adtunk a miskolci Szent Anna templomban. A bevételt a templom nyári viharban megsérült orgonájának javítására ajánlotta fel a közönség.

## **Pályázati tevékenység**

A zenekar fontos feladatának tekinti az aktív pályázatfigyelést és részvételt, minden lehetőséget megragadva forrásai kiegészítésére.

A Nemzeti Kulturális Alaphoz több pályázat került benyújtásra az idei programok megvalósítására, melyeket pozitívan bíráltak el, és támogatásban részesítettek.



### Közvetített értékek

A zenekar kultúrát, s egyben értéket közvetít; gondolatokat, szellemiséget, értékrendet. Ehhez az értékrendhez szorosan hozzákapszolódik, hogy a zenei közvetítésen túl is szerepet kell vállalni a társadalom életéből. Az együttes társadalmi szerepvállalása jótékonyági, ingyenes koncertek valamint egyéb támogatói részvétel által a zenekar pozitív társadalmi megítélését eredményezi. Mindamellet, hogy az együttes kultúrát közvetít és értéket képvisel, jótékonyági akcióik révén társadalmi hasznossága is nyilvánvalóvá válik, a szakmai elismerésen túl, a közmegebecsülését is kiérdemli, szerepe mind kulturálisan, mind társadalmilag fontossá válik.

### Közhasznú tevékenységből részesülők száma 2020

Hangversenyek és látogatók száma a hangversenyek műfaja szerint									
Megnevezés		Hangversenyek száma				Látogatók száma			
		Budapest	Városok	Községek	Összes	Budapest	Városok	Községek	Összes
1.	Zenekari hangverseny	3	38	-	41	2 168	20 486	1 307	23 961
2.	<i>Összesen</i>	3	38	-	41	2 168	20 486	1 307	23 961

Miskolci Szimfonikus Zenekar Nonprofit Kft.

23834967-9001-572-05

Egyéb szervezet megnevezése

Statistikai számjel

3525 Miskolc, Fábrián u. 6/a

23834967-2-05

Egyéb szervezet címe

adószáma

**A számviteli törvény szerinti éves,egyszerűsített éves beszámolót  
készítő szervezetek,társaságok közhasznú eredménykimutatása**

Fordulónapja: 2020. 12. 31.

adatok E Ft-ban

Sor- szám		A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) helyesbítései	Tárgyév
1.	<b>A</b>	<b>Összes közhasznú tevékenység bevétele (2+3+4+5+6 sorok)</b>	568 160	0	489 579
2.		Közhasznú célra, működésre kapott támogatás	499 803	0	430 000
		- alapítótól	225 669		152 540
		- központi költségvetésből	267 000		277 460
		- helyi önkormányzattól	0		0
		- egyéb	7 134		
3.		Pályázat útján elnyert támogatás	6 700		13 952
4.		Közhasznú tevékenységből származó bevétel	60 563		41 812
5.		Tagdíjból származó bevétel	0		0
6.		Egyéb bevétel	1 094		3 815
7.	<b>B</b>	<b>Vállalkozási tevékenység bevétele</b>	0		0
10.	<b>C</b>	<b>Összes bevétel (A+B sor)</b>	568 160	0	489 579
11.	<b>D</b>	<b>Közhasznú tevékenység ráfordításai</b>	565 600	0	488 010
12.		Anyagjellegű ráfordítások	120 113		88 952
13.		Személyi jellegű ráfordítások	432 778		384 228
14.		Értékcsökkenési elírás	11 213		14 274
15.		Egyéb ráfordítások	885		486
16.		Pénzügyi műveletek ráfordításai	611		70
18.	<b>E</b>	<b>Vállalkozási tevékenység ráfordításai</b>	0		0
19.		Anyagjellegű ráfordítások	0		0
20.		Személyi jellegű ráfordítások	0		0

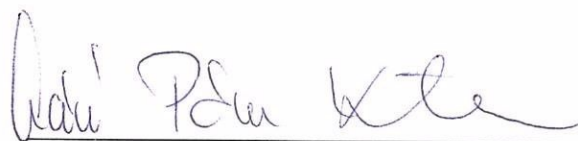


21.		Értékcsökkenési elírás	0		0
22.		Egyéb ráfordítások	0		0
23.		Pénzügyi műveletek ráfordításai	0		0
25.	<b>F.</b>	<b>Összes ráfordítás (D+E sor)</b>	<b>565 600</b>	<b>0</b>	<b>488 010</b>
26.	<b>G.</b>	<b>Adózás előtti vállalkozási eredmény (B-E sor)</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
27.	<b>H.</b>	<b>Adófizetési kötelezettség</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
28.	<b>I.</b>	<b>Tárgyévi vállalkozási eredmény (G-H sor)</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
29.	<b>J.</b>	<b>Tárgyévi közhasznú eredmény (A-D sor)</b>	<b>2 560</b>	<b>0</b>	<b>1 569</b>

Tájékoztató adatok:

30.	<b>A.</b>	<b>Személy jellegű ráfordítások</b>	<b>432 778</b>		<b>384 228</b>
31.	1.	béreköltség	355 216		339 055
32.	- ebből	megbízási díjak	8 067		8 766
33.		tiszteletdíjak	1 200		1 200
34.	2.	Személyi jellegű egyéb kifizetések	9 197		4 007
35.	3.	Bérfelrakások	68 365		41 166
36.	<b>B.</b>	<b>A szervezet által nyújtott támogatások</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
37.	<b>C.</b>	<b>Továbbutalási céllal kapott támogatás</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
38.	<b>D.</b>	<b>Továbbutalt támogatás</b>	<b>0</b>		<b>0</b>

Keltezés: Miskolc, 2021. április 16.



az egyéb szervezet vezetője (képviselője)

**P. H.**  
Miskolci Szimfonikus Zenekar Nonprofit Kft.  
3525 Miskolc, Fabian u. 6/a  
Cégjegyzékszám: 05-09-023696  
Adószám: 23834967-2-05  
B.sz.: 10700086-67123524-51100005